

Anmeldelse af Falkeblik af Jens Peter Jensen

Jens Peter Jensen, MidtLab, University of Cambridge.

Forlag: DJØF Forlag

Det er så befriende, at nogen endelig tager fat på at arbejde med ledelse og strategi på et konkret niveau. Martin Lundkvist gør et godt forsøg i sin nye bog, der har masser af konkret stof, som kan bruges direkte eller som vejledning i dagligt strategisk arbejde. Måske er hans største fortjeneste, at han går i dybden med selve strategibegrebet. Han vender og drejer det i en uendelighed. Det må være en lettelse for ledere med strategiansvar, at de kan komme rundt om begrebet på mange måder, for strategi er ikke noget, der med et fingerknips læres eller bruges som værktøj. Jeg læser bogen som en indføring i det håndværk, som ledelse jo er, selv om vi gør os mange krumspring for at få det til at se ud som noget magisk og himmelsendt.

Jeg kan kun nikke bekræftende til forfatterens bemærkning om, at "når der tales om at tænke ud af boksen, så er udfordringen, at det oftest kommer til at handle om enkeltinitiativer og konkrete aktiviteter og ikke om de strategiske muligheder, der findes i virksomheden". Til gengæld savnede jeg så en opfølgning, en klarlæggelse af, hvordan det viser sig, og hvad man kan gøre. Jeg læste først hele bogen, her bliver case beskrivelserne simpelthen for lange. Derefter pluklæste jeg efter interesse. Ved pluklæsningen trådte værdifulde ting frem, som jeg havde overset ved gennemlæsningen. Jeg vil gætte på, at mange ledere falder over skemaet i afsnittet om strategiske prioriteringer, et simpelt redskab, der fremmer selvstændige refleksioner og øvelser i ledelse. Man skal lære bogen så godt at kende, at man kan finde de guldkorn, der helt bestemt kan findes mange af i bogen.

FALKEBLIK stiller krav til læseren, man skal have en fornemmelse af det strategiske håndværks nødvendighed i baghovedet som motivation. Det er på baggrund af denne nødvendighed, at bogen giver sine nyttige budskaber fra sig. Men: Jeg kan altså ikke lide at man bruger formuleringer som "strategi 9-modellen kan være et bærende fundament i den fælles" eller "strategi 9-modellen tilbyder dig at perspektivere". Det er utidig sammenblanding af noget vældig værdifuld tekst, man kan blive klog af, og almindelig markedsføring af

konsulenttydelser.

Og vi kan også lære noget af bogen uden at gennemgå strategi 9-modellen.